

شیوه‌نامه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه

مصوبه ۱۳۹۸/۱۰/۲

این شیوه‌نامه به منظور حمایت از پروژه‌های محصول محور دانشگاهی جهت رسیدن به بازار و تولید ثروت از تحقیقات تدوین شده است.

تبصره ۱: در مرحله حاضر حمایت فقط از شرکت‌های خروجی دانشگاه انجام خواهد شد.

ویژگیهای شرکت های مشمول حمایت

- محصول محوری شرکت، خروجی پایان‌نامه، رساله، طرح داخلی یا طرح خارجی در دانشگاه یا نتیجه همکاری دانشجویان یا اساتید دانشگاه صنعتی سهند باشد.
- شرکت دارای قرارداد روایلیتی با دانشگاه باشد.
- برای محصول پیشنهادی، مدل کسب و کار تدوین شده باشد.
- شرکت متقاضی حمایت در مرکز رشد دانشگاه صنعتی سهند مستقر باشد.
- بیش از ۸۰ درصد نیروی انسانی شرکت متشکل از فارغ‌التحصیلان یا دانشجویان دانشگاه صنعتی سهند باشند.

سقف اعتبار حمایتی

سقف اعتبار حمایتی از طرح‌های کاربردی محصول محور با شرایط ذکر شده در بالا در این مرحله ۵۰۰ میلیون ریال خواهد بود.

نحوه هزینه کرد

مبلغ حمایتی این شیوه‌نامه در موارد پیش‌بینی شده در این شیوه‌نامه با تایید معاونت پژوهشی یا مرکز رشد دانشگاه به شرح زیر قابل هزینه‌کرد خواهد بود:

- خرید یا ساخت تجهیزات
- خرید مواد اولیه
- انجام آنالیز و آزمون‌های لازم
- ...

تبصره ۲: کلیات طرح روایلیتی به پیوست این شیوه‌نامه آمده است.

طرح رویالیتی

مشارکت دانشگاه در شرکت های فناور

شرکت های مشمول طرح رویالیتی به چند دسته به شرح زیر تقسیم بندی شده اند:

۱. شرکت های منتج از پایان نامه ها
۲. شرکت های منتج از طرح ها
۳. شرکت های خروجی مرکز نوآوری یا پیش رشد
۴. شرکت های مستقل مراجعه کننده از بیرون دانشگاه یا متشکل از فارغ التحصیلان

بند ۱: این شرکت ها باید متشکل از استاد راهنما، مشاور، و دانشجو باشد. حداکثر حق بالاسری یا مشارکت دانشگاه از فروش این شرکتها ده درصد خواهد بود. میزان سهم دانشگاه توسط شورای مرکز رشد تعیین خواهد شد.

بند ۲: این شرکتها باید متشکل از مجری و همکاران اصلی طرح باشند.

بند ۳: حداکثر حق بالاسری یا مشارکت دانشگاه از فروش این شرکتها ده درصد خواهد بود. میزان سهم دانشگاه توسط شورای پژوهش و شورای مرکز رشد با مشورت شورای مرکز نوآوری تعیین خواهد شد.

بند ۴: مشارکت در این شرکتها با توجه به نوع فعالیت شرکت و با تشخیص شورای مرکز رشد و تعیین میزان و نوع سرمایه گذاری در شرکت و با جلب موافقت شرکت تعیین خواهد شد.

مواردی مانند اجازه استفاده شرکت از آزمایشگاه ها و تجهیزات، استفاده از لوگوی دانشگاه در تبلیغات و بازاریابی محصولات، ایجاد بازار برای محصولات شرکت توسط دانشگاه و موارد مشابه با تشخیص و صلاحدید شورای پژوهش می تواند به عنوان آورده دانشگاه برای مشارکت در نظر گرفته شوند.

تبصره ۱: دانشگاه می تواند با هر دسته از شرکت های ذکر شده در این طرح، در یک یا چند محصول نیز مشارکت داشته باشد.

تبصره ۲: حمایت دانشگاه می تواند به صورت تخصیص محل با عدم دریافت اجاره در صورت امضا طرح رویالیتی نیز باشد.

تبصره ۳: احصای میزان فروش شرکت های مستقر در مرکز رشد توسط مرکز رشد دانشگاه انجام خواهد شد.

تصویب

این شیوه نامه در تاریخ ۹۸/۱۰/۰۹ در کمیسیون دائمی هیات امنای دانشگاه صنعتی سهند به تصویب رسید.